

PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular:</b>	Opção – <b>Competência Empreendedora Pessoal e Profissional</b>			
<b>Curso:</b>	Licenciatura			
<b>Ano Lectivo</b>	2011/2012			
<b>Ano Curricular</b>	1-2-3	<b>Semestre</b>	1º 2º	<b>Nº de Ects</b> 3
<b>Equipa Pedagógica:</b>				
• Regente/Coordenador	Prof. Coordenadora			
• Docentes	Rosemeire Macedo Ambrozano			
<b>Finalidade</b>	O curso tem por finalidade, estimular no futuro enfermeiro o aprimoramento do espírito criativo, inovador e empreendedor, para o desenvolvimento de competências de gestão da carreira frente os diversos cenários de actuação. Incentivando-o a reconhecer-se como seu maior projecto de negócio, implementando o marketing pessoal e o investimento no capital pessoal do conhecimento.			
<b>Objectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver a reflexão e o saber para a construção do seu projecto de vida pessoal e profissional enquanto líder empreendedor;</li> <li>• Discutir as características dos empreendedores e do mundo do trabalho;</li> <li>• Promover a auto-gestão, o marketing pessoal e o investimento no capital pessoal</li> </ul>			
<b>Programa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O mundo do trabalho e os desafios contemporâneos.</li> <li>2. O empreendedorismo: histórico, conceitos e tipos: intra, extra organizacional e social.</li> <li>3. Empreender em Saúde.</li> <li>4. Empreender na Enfermagem.</li> <li>5. O mercado e a motivação.</li> <li>6. A relação, a parceria, a liderança. A chefia?</li> <li>7. As ferramentas: criatividade, ousadia, autoconfiança, cooperação, formação, comunicação, iniciativa, coragem, optimismo, interdisciplinaridade (humildade, espera, respeito, desapego, olhar, coerência) e inovação.</li> <li>8. Você S/A - Marketing Pessoal.</li> </ol>			

## PROGRAMA DE UNIDADE CURRICULAR

<b>Horas de Trabalho:</b>			
• Teóricas	10	• Teórico-Práticas	25
• Seminário		• Orientação Tutorial	5
• Práticas Laboratoriais		• Trabalho de Campo	
• Estágio			
<b>Metodologia</b>	Os encontros serão divididos em momentos teóricos subsidiados por práticas de experimentação, com técnicas de vivência, jogos, debates, actividades de grupo, dentre outras. Desenvolvimentos de Proposta auto-empresendedora		
<b>Avaliação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação contínua da participação do aluno</li> <li>• Apresentação de Proposta empresendedora – Você S.A.</li> <li>• Auto avaliação do trabalho desenvolvido</li> </ul>		
<b>Bibliografia Principal</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ABREU, M.(2007), Empreendedorismo em Enfermagem: da Autonomia à Definição de projectos de sucesso, Coimbra, Cadernos Sinais Vitais nº2, Formasau, 64 p. ISBN: 978-972-8485-90-0</li> <li>2. AMBROZANO, R. M.(2002). <i>Enfermagem: Formação Interdisciplinar do Enfermeiro</i>. São Paulo: Villipress</li> <li>3. BACH R. (2006). Fernão Capelo Gaivota. 12ª Ed. Rio de Janeiro: Record.</li> <li>4. BUCHA, A. I.(2009). Empreendedorismo – Aprender a saber ser empreendedor. Lisboa: Editora RH.</li> <li>5. CHIAVENATO, I. (2008) Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas, um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed. São Paulo: Saraiva.</li> <li>6. D`ANNA, S.E. (2007). A Escola dos Deuses. Graça Congo (Trad.) - São Paulo: ProLíbera</li> <li>7. DOLABELA F. (2008). O segredo de Luísa : uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante Artes..</li> <li>8. FAZENDA, I. C. A.(Org.) (2002). <i>Dicionário em construção: interdisciplinaridade</i>. 2. ed. São Paulo: Cortez.</li> <li>9. KURCGANT, P. (2005). Gerenciamento em Enfermagem. Rio de Janeiro. Guanabara Koogan.</li> <li>10. SARKAR, S. (2009). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa: Escolar Editora.</li> </ol>		